

**Source : [www.aef.info](http://www.aef.info)**

**Date de parution : 02/03/2009.**

## **Environnements numériques de travail: la stratégie d'InfoStance, par son directeur général Cyril Voidey.**

L'éditeur InfoStance s'apprête à déployer un "site institutionnel" destiné aux collectivités et aux académies clientes de sa solution logicielle ScolaStance, afin de leur fournir des outils permettant un meilleur pilotage de leurs projets d'ENT (environnements numériques de travail), indique à l'AEF Cyril Voidey, nouveau directeur général de la société depuis huit mois. Il s'agit de mettre à disposition et de façon centralisée des données statistiques d'usages, des analyses des fonctions logicielles les plus utilisées, des outils de communication, une bibliothèque de documentation commune, etc. Les inspecteurs académiques pourront s'y connecter.

L'arrivée de Cyril Voidey coïncide avec la mise en place d'une nouvelle organisation au sein de la société InfoStance et avec la création de nouveaux services, notamment un dédié à "la partie fonctionnelle du produit" commercialisé par la société, un service R&D, et un service "support" et "suivi des projets clients". Cette réorganisation s'est accompagnée d'un accroissement de l'effectif de l'ordre de 20%, pour passer à 25 salariés. Le chiffre d'affaires d'InfoStance, "lié à son activité unique et dédiée aux ENT", s'établit à environ 1 million d'euros, soit une hausse de 40% enregistrée entre 2007 et 2008 expliquée par des "déploiements avancés en vue de généralisations". Parmi les nouveaux projets, Eric Deckert, responsable du service commercial, évoque "le conseil général de l'Aisne qui a démarré en septembre 2008 une opération de généralisation vers ses 57 collèges, ou encore de la Haute-Savoie qui commence avec sept collèges".

Les plus gros contrats de généralisation sont l'Alsace avec l'ENT Entea qui concerne déjà 140 collèges et lycées sur un total de 211 établissements, et l'Auvergne avec un dispositif en place dans 115 collèges et lycées et concernant à terme 200 établissements scolaires. La généralisation du déploiement de l'ENT ScolaStance dans les collèges du Territoire de Belfort est prévue pour une fin en 2009, celle des 23 collèges de la Haute-Marne est d'ores et déjà terminée. Une expérimentation est menée dans le Val d'Oise au collège "tout numérique" Georges Charpak de Goussainville (L'AEF n°104417), ainsi que dans "une douzaine d'autres projets en France". La plateforme ScolaStance, qui fédère l'ensemble des utilisateurs de l'ENT, connaît un accroissement des usages fort comptabilisant actuellement près de 2 millions de connexions identifiées par mois, souligne Cyril Voidey.

### **« Club utilisateurs ».**

Autre nouveauté d'InfoStance, la création prochaine d'un "club utilisateurs" qui permettra aux groupes de pilotage projets des collectivités d'échanger sur leurs déploiements, dans l'idée de "formaliser et canaliser les expressions de besoins pour faire évoluer l'outil". D'un point de vue technique, l'éditeur vient de développer un serveur Cas (central authentication service) qui permet d'interfacer l'ENT avec toute application logicielle en place dans les établissements. Les personnels peuvent ainsi continuer à utiliser leurs logiciels habituels au travers de l'ENT.

Par ailleurs, InfoStance est chef de file du projet ENEIDE (espace numérique éducatif et interactif de demain), porté par Cap Digital et financé par la Région Île-de-France et le conseil général des Hauts-de-Seine. Ce projet, démarré en 2007 et qui prendra fin en 2010, associe les sociétés Edumedia, Ideo technologies, Ilobjects, IP label, Kayentis, Maxicours, Nexen services, Pertimm, Promethean, Ypok, ainsi que le CNDP, l'ENS Cachan, l'INRP, l'EPHE GET/ENST, les universités Pierre-et-Marie-Curie Paris-VI et de Vincennes Paris-VIII.

InfoStance est une filiale à part entière du groupe Hachette depuis octobre 2004, dont la gérance est maintenant assurée par Stéphanie van Duin, directrice stratégie et développement du groupe Hachette.