



Communiqué de presse Infostance

Date de parution : 22/03/2010



Environnements numériques de travail : le point sur les marchés de généralisation remportés par l'éditeur Infostance

L'éditeur d'ENT (environnements numériques de travail) Infostance a remporté 35 % des marchés de généralisation dans le secondaire et équipe aujourd'hui 525 établissements scolaires publics, indique à AEF Cyril Voidey son directeur général. Pour lui, le marché français conserve une « marge de progression énorme », car « beaucoup de collectivités ne se sont pas encore lancées dans la généralisation d'un ENT » proposé par un éditeur privé. Infostance proposera à la rentrée de septembre une nouvelle version de sa solution dédiée au secondaire, Scolastance. Elle comprendra notamment une nouvelle ergonomie et « des évolutions importantes en matière de gestion de contenus, de travail collaboratif et pédagogique ainsi que des services à destination des collectivités et des académies ».

Concernant le marché de généralisation remporté par Infostance en Alsace, un projet qui associe la région et les départements, le déploiement de l'ENT pour plus de 210 établissements vient de se terminer et comptabilise 2 millions d'authentifications par mois. Autre déploiement vers les lycées et les collèges, en Corse, où la société a remporté début 2010 un marché d'équipement sur cinq ans pour une cinquantaine d'établissements, soit environ 25 000 élèves.

MARCHÉS DE GÉNÉRALISATION

Infostance a également remporté il y a un mois un nouveau marché de généralisation, pour cinq ans, en Auvergne. La société y déployait déjà depuis quatre ans sa solution, et a ainsi équipé 165 établissements sur 197. L'ENT est couplé à un LMS (learning management system, plateforme de gestion des contenus de formation) pour permettre la création de cours multimédia en lien avec le cahier de textes Scolastance.

Autres marchés de généralisation remportés par Infostance, l'Aisne, la Haute-Marne, le Territoire de Belfort et, depuis septembre, le département des Alpes de Haute-Provence. Par ailleurs, un marché d'expérimentation sur sept collèges a été remporté à Paris.

NOUVELLE VERSION DE L'ENT

La nouvelle version de Scolastance, qui sortira en septembre 2010, comprendra en particulier une fonction inter-établissements pour des nouveaux usages collaboratifs, indique Cyril Voidey. La technologie permettra par exemple à des enseignants d'établissements différents de se réunir autour d'un portail collaboratif web 2.0 qui leur est dédié, par exemple pour monter des projets pédagogiques, etc.

Autre innovation, la possibilité offerte aux chefs d'établissement de placer sous leur contrôle l'accès des inspecteurs au cahier de texte électronique et aux emplois du temps. La nouvelle version du logiciel permettra aussi aux établissements de construire leur propre site internet.

Contact : Infostance, Éric Deckert, ingénieur commercial, 03 89 33 22 53, 06 87 34 89 64, e.deckert@infostance.com, www.infostance.com